

Kako pametno uložiti sredstva za samozapošljavanje?

Sudionici 9. mini konferencije «Jumpstart - isplativa poslovna ideja» dobili su sve potrebne savjete za pokretanje isplativog biznisa.

Mini konferencija «Jumpstart – isplativa poslovna ideja» održana je 1. ožujka 2018., okupivši 70-ak sudionika koji razmišljaju o ulasku u poduzetništvo. Predstavljen im je zanimljiv poslovni koncept s velikim tržišnim potencijalom i malim početnim ulaganjima. Riječ je o **praonicama rublja koje postaju pravi trend u domaćem poduzetništvu.**

Organizator mini konferencije je tvrtka **Bijeli svijet**, koja je u posljednjih nekoliko godina motivirala pokretanje [više od 60 novih samoposlužnih i uslužnih praonica](#) u čitavoj Hrvatskoj. «Potičemo otvaranje praonice jer su isplativ poslovni pothvat. Naime, povrat investicije moguće je ostvariti već nakon 12 mjeseci. Osim toga, sada je idealan trenutak za otvaranje praonica i zbog potpora za samozapošljavanje koje se kreću od 55.000 kuna za jednu osobu do čak 220.000 kuna ako četiri osobe osnuju trgovačko društvo», kaže direktor Bijelog svijeta, **Mario Martinek**.

Turistički trendovi u Hrvatskoj idu na ruku otvaranju praonica rublja: investicije u povećanje kvalitete objekata, povećanje sadržaja ponude te razvijanje dodatnih usluga (facility tvrtke). Isto tako očekuje se i dalje rast turističkog prometa, a prosječno trajanje noćenja u 2017. godini bilo je 3 dana što znači i više pranja. Posljednji dostupni podaci preko eVisitora pokazuju da je u našoj zemlji registrirano 91.885 privatnih iznajmljivača u kojima su ukupno 541.593 ležaja. Ovome valja dodati još i 9.776 apartmanskih objekata koji su u vlasništvu tvrtki s ukupno 91.669 ležajeva.

Environment-friendly praonice

Okupljeni su čuli i praktične savjete za dobivanje sredstva za samozapošljavanje, marketing za praonice i za osnivanje tvrtke od stručnjaka iz navedenih područja. Također, hrvatskoj javnosti je premijerno predstavljen i novi koncept praonica **«My Laundry»**. Prezentaciju je održao **Holger Dannenberg** iz Electroluxa, naglasivši da profitabilnost koncepta jamče aparati koji su najekonomičniji na tržištu kada je u pitanju štednja energije, vode i deterdženta..

Ključ u ruke

Svima koji se odluče otvoriti praonicu rublja, tvrtka «Bijeli svijet» je na raspolaganju tijekom čitavog procesa - od financijske prognoze i savjeta za odabir lokacije, do poslovnog plana i marketinških aktivnosti. «Vjerujemo da sve to čini razliku i olakšava odluku za ulaskom u poslovnu investiciju. Uz našu pomoć preko 60 praonica diljem Hrvatske ima uspješne

rezultate i služe kao primjer i ohrabrenje ostalima koji se žele baviti ovim poslom, a to smatramo najvećim uspjehom.» , zaključio je Martinek.



