



small & friendly hotels of croatia

www.omh.hr

Eco hotels OMH

Obnovljivi izvori energije, ušteda energije i vode, provjerena zdrava hrana s lokalnih OPG-ova, poslovanje bez štetnih kemikalija..., samo su neki od preduvjeta za prestižnu eko oznaku za obiteljske i male hotele. Ovisno o razini održivog poslovanja može biti srebrna, zlatna ili platinasta. Europska unija do 2030. želi smanjiti izlučivanje štetnih plinova za najmanje 55 posto, što je ispod količine stakleničkih plinova koja se izlučivala 1990., a do 2050. Europa se obvezala postati ugljično neutralni kontinent. Hoće li u tome uspjeti ovisi o svima nama!



eco hotel





HOTEL VILLA ADRIATICA

Adresa: Put Vele luke 31 Supetar

Telefon: +385 21 755 011

E-Mail: Info@VillaAdriatica.com

Web: www.villaadriatica.com



Hotel Villa Adriatica

SPLITSKA REGIJA

Ležeran otočni životni stil, pitoreskna mjesta, ljepota prirode i bogata baština, tako izgleda odmor na otoku Braču

Tradicionalna bračka dobrodošlica: suhe smokve i čašica rakije, moderno uređenje hotela s originalnim dalmatinskim detaljima, debela hladovina palmi i maslina, borova šuma, pogled na more, a od najatraktivnijih supetarskih plaža dijeli vas stotinjak metara! Može li ljepše?! Zaželite li se rekreacije, Supetrom i Bračom vode pješačke i biciklističke staze, za one bolje kondicije tu je Via Brattia koja spaja 14 najvećih atrakcija i kruži vanjskim dijelom čitavog otoka, a za poseban doživljaj



Besplatan Wifi



Pet friendly



Restoran



Obiteljski hotel





small & friendly hotels of croatia

NACIONALNA UDRUGA OBITELJSKIH I MALIH HOTELA

www.omh.hr

Nacionalna udruga obiteljskih i malih hotela (OMH) osnovana je 2004. godine potaknuta potrebom rastućeg broja malih hotelijera za udruženjem koje će zastupati njihove specifične interese te omogućiti stalno unapređenje kvalitete njihove ponude.

Misija Udruge OMH je okupiti najbolje obiteljske i male hotele u Hrvatskoj, koji se odlikuju posebnosti, prepoznatljivom kvalitetom i autentičnošću osiguravajući gostima neponovljiv doživljaj, članovima utjecajan glas i bolje poslovne mogućnosti, turističkom sektoru naprednu grupaciju, a lokalnim zajednicama i zemlji u cjelini socijalno i ekološki odgovornog partnera.

